**Los mejores embajadores culinarios de Flandes se unen para promocionar su destino gastronómico**

**Veintiún chefs, chocolateros, cerveceros, camareros y creadores culinarios se enorgullecen de anunciar una nueva y apasionante alianza para promocionar Flandes como destino culinario dentro y fuera de sus fronteras. Son los "Ambassadors of GOESTING".**

Los "Ambasadors of GOESTING", proyecto iniciado por VISIT**FLANDERS**, promocionarán el rico patrimonio culinario de Flandes, unidos por el objetivo común de compartir historias inéditas de su robusta cultura gastronómica flamenca.

Caracterizado por una amplia gama de productos artesanales locales, suntuosos platos, una artesanía excepcional y una activa cultura de la comida y la bebida, el destino de Flandes constituye la elección perfecta para los epicúreos con sed de innovación y rica historia.

“Los flamencos disfrutan de la vida; la buena comida y la buena bebida están profundamente arraigadas en su ADN. Por eso acuden en gran número y con gran entusiasmo a nuestros restaurantes, algo que me permite desarrollar plenamente y de forma continua mi profesión. El hecho de poder formar parte de un colectivo de profesionales culinarios apasionados es fantástico. ¡Estoy orgulloso de poder seguir desarrollando y propagando la riqueza culinaria de Flandes junto a ellos!”, afirma Wim Ballieu.

Frédéric Van Tricht, afinador de quesos, está orgulloso de formar parte de la iniciativa "Ambassadors of GOESTING". "No se me ocurre nada mejor que formar equipo con otros artesanos, que comparten la misma pasión por la comida y la bebida que yo. Es la oportunidad perfecta para mostrar al mundo lo deliciosos que son los productos de Flandes”.

¿Qué significa GOESTING?

En Flandes todo el mundo sabe lo que significa "GOESTING". Pero no todo el mundo siente "GOESTING" por las mismas cosas. Depende de dónde estés, a quién preguntes, en qué época del año. Incluso los diccionarios dan significados diferentes. Para averiguar lo que significa tendrás que descubrirlo por ti mismo.

El término "GOESTING" es de uso común en Flandes y se utiliza, a grandes rasgos, para referirse al deseo y ganas de comida en un contexto de seducción, bromas y apetito. No existe una traducción definida en castellano para él. En pocas palabras, está abierto a interpretación y descubrimiento individuales de cada uno.

## ¿Quiénes son los “Embajadores del GOESTING’?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Peter | Goossens | Hof van Cleve\*\*\* | Chef |
| Julius en Alina | Persoone en Kulinicheva | The Chocolate Line | Chocolatier |
| Wim | Ballieu | Balls & Glory | Food entrepreneur/chef |
| Caroline en Nicolas | Baerten en Decloedt | humus & hortense\*\* | Mixologist/sommelier and chef |
| Hendrik | Dierendonck | Dierendonck | Butcher |
| Nick | Bril | The Jane\*\* | Chef |
| Sven | Dekleermaeker | Brouwerij Duvel Moortgat | Brewer |
| Rudi | Ghequire | Brouwerij Rodenbach | Brewery manager |
| Anne-Sophie | Breysem | Ansoler | Chef |
| Martijn | Defauw | Rebelle\* | Chef |
| Filip | Claeys | De Jonkman\*\* | Chef, Founder of North Sea Chefs |
| Seppe | Nobels | Instroom\* | Chef |
| Sven and Evelyn | De Ville | Frituur Tartaar | Belgian Fry specialist |
| Joke | Michiel | Souvenir\*\* | Restaurant manager |
| Pieter | Devolder | ZUUT | Patissier |
| Lien | Vandeputte | Réliva | Chef |
| Raf | Van Pottelbergh | Brouwerij 3 fonteinen | Brewery ambassador |
| Tim and Inge | Boury | Restaurant Boury\*\*\* | Chef and restaurant manager |
| Thomas | Cools | Grondwitloof Familie Cools | Endive farmer |
| Willem | Hiele | Restaurant Willem Hiele\* | Chef |
| Frédéric | Van Tricht | Kaasaffineurs Van Tricht | Cheese ager |

Manifiesto GOESTING

Somos un grupo de profesionales orgullosos de impulsar el rico patrimonio culinario de Flandes. Chefs, chocolateros, cerveceros, camareros y creadores culinarios, todos unidos por un objetivo común: compartir las historias ocultas de nuestra cultura gastronómica. En este viaje nos proponemos abordar nuestros orígenes, sabores y futuro de la siguiente manera:

* Como colectivo, damos sabor a nuestros platos y productos locales.
* Promocionamos Flandes como destino culinario con nuestro propio carisma.
* Somos conscientes del impacto que tiene la alimentación en la sociedad, en la naturaleza y en nuestra salud.
* Trabajamos de una manera con la que pretendemos que la comida y la bebida sirvan a un propósito más amplio y general.
* Cada uno de nosotros cuenta con una amplia red (inter)nacional.
* Nos gusta utilizarla para alcanzar nuestros objetivos.
* Trabajamos bajo el paraguas de «Flandes».
* Trabajamos como colectivo y no como empresas individuales.
* Sabemos que juntos somos más fuertes y unimos nuestras fuerzas.

***‘Ambassadors of GOESTING’ es una iniciativa de*** *VISIT****FLANDERS.***

Web: [www.visitflanders.com/es/goesting](http://www.visitflanders.com/es/goesting)

Instagram: [@GOESTINGinflanders](https://www.instagram.com/goestinginflanders/)

Contacto de prensa: [angeles.alonso-misol@visitflanders.com](mailto:angeles.alonso-misol@visitflanders.com)